



MUSEUM of  
JEWISH  
MONTREAL

**Organisme :** Le Musée du Montréal juif

**Programme :** Microsubventions pour l'exploration créative ou culturelle

**Calendrier du projet :** novembre 2022 — mai 2023

**Montant des microsubventions :** 800 \$ – 1200 \$ budget du projet (selon le projet) + 400 \$ d'honoraires

**Date limite de dépôt des candidatures :** dimanche, le 23 octobre, 2022

Le Musée du Montréal juif est heureux d'annoncer son prochain programme de cohorte de microsubventions pour l'exploration créative ou culturelle, offrant un financement de démarrage pour aider les jeunes adultes à concrétiser leurs idées de projets novateurs. Par le biais de ce financement, nous espérons donner aux candidats la chance de poursuivre leurs intérêts et de réaliser leurs idées tout en encourageant la curiosité intellectuelle et le développement de la communauté. Les subventions varieront entre 800 \$ et 1 200 \$ par projet, et comprendront des honoraires de 400 \$ pour la participation à une cohorte de séminaires de 8 sessions (voir ci-dessous pour plus de détails).

Tous les candidats qui vivent actuellement dans une communauté au Québec ou qui ont un lien étroit avec celle-ci sont invités à présenter leur candidature à titre individuel ou en groupe ( jusqu'à 3 personnes) pour des projets créatifs à n'importe quel stade de développement. Nous accueillons les candidats de tous les horizons, mais les projets proposés doivent être liés à la culture ou à l'identité juive. La priorité sera accordée aux candidats âgés de 18 à 35 ans ayant des identités intersectionnelles (celles-ci peuvent inclure, sans s'y limiter : les membres de communautés racialisées, les nouveaux arrivants, les personnes d'origine interconfessionnelle, les personnes handicapées, les LGBTQ2+ et les personnes au genre non conformes).

Les candidats sélectionnés participeront à une série de séminaires, axés sur le développement des compétences professionnelles et sur l'exploration du patrimoine et de la culture juifs de Montréal. La série de séminaires consistera en huit sessions de deux heures chacune qui se dérouleront entre novembre et janvier 2022. Les projets seront présentés entre février et juin 2022. Chaque projet de microsubvention doit comporter un événement en direct. Il peut s'agir d'un panel de conférenciers, d'une présentation d'artiste, d'une lecture de livre, d'un atelier, d'une performance ou d'un concert. Veuillez considérer comment tout événement en personne peut être



MUSEUM of  
JEWISH  
MONTREAL

adapté en ligne. Les candidats recevront un soutien à la planification de la part du Musée.

Nous recherchons des projets dans chacun des trois domaines suivants : alimentation, art et culture/patrimoine.

Les éléments livrables du projet peuvent comprendre, sans s'y limiter, les éléments suivants

- Petites publications imprimées/zines/livres de colportage
- Une minisérie de podcasts, démo
- Projet de recherche ou article
- Atelier pratique
- Présentation : panel de conférenciers, lecture de livres, conférence, concert, performance
- Un site web, un blogue ou un compte de média social (Instagram, TikTok, Byte)
- Utilisation créative de l'espace public, par exemple une chasse au trésor en plein air ou autre
- Une installation à petite échelle ou une exposition pop-up, telle qu'une vitrine ou une exposition temporaire en plein air (veuillez noter que les bénéficiaires de microsubventions doivent trouver et coordonner leur propre espace.)
- Un projet d'exploration personnelle/familiale à présenter dans un format de votre choix
- Un projet axé sur le renforcement de la communauté par le biais d'une activité ou d'une expérience expérimentale

Pour postuler, veuillez soumettre **UN document PDF** qui répond aux questions suivantes/contient les documents suivants :

- Brève biographie (200 mots MAX)
- Description du projet (250 mots MAX)
- Comment votre projet est-il lié au mandat du musée ? (150 mots MAX)
- Quelles expériences (vécues ou apprises), et/ou compétences apporterez-vous à l'élaboration de votre projet ? (200 mots MAX)
- Quelles compétences souhaitez-vous acquérir ou développer afin de soutenir le développement de votre projet ? (200 mots MAX)
- Budget préliminaire succinct (pas de format spécifique requis, estimation des dépenses du projet)



MUSEUM of  
JEWISH  
MONTREAL

- Facultatif : CV, portfolio, matériel de projet existant, travaux antérieurs, références professionnelles ou de projet

**Veillez ne pas soumettre une demande avec des documents multiples ou un fichier ZIP. Si vous ne savez pas comment combiner plusieurs documents en un PDF, [vous pouvez regarder ce tutoriel vidéo ou utiliser ce site web gratuit de combinaison de PDF.](#)**

Les demandes doivent être présentées au plus tard le 23 octobre 2022 à 23 h 59 HNE et doivent être envoyées par courriel à Anya Kowalchuk à l'adresse [anya@imjm.ca](mailto:anya@imjm.ca). Toute question relative à l'application ou au programme en général peut être adressée à [info@imjm.ca](mailto:info@imjm.ca).

**Notre mandat :** Le Musée du Montréal juif est un lieu novateur qui nous permet d'établir des liens avec l'histoire et l'identité juives de Montréal, de partager notre patrimoine diversifié et de créer de nouvelles expériences culturelles.

---

Cette initiative de microsubvention a été généreusement financée par le Fonds d'innovation pour la communauté du Quebec Community Groups Network, dont la mission est d'aider les communautés d'expression anglaise du Québec à mettre en action des idées innovantes en soutenant 10 projets qui visent à répondre aux besoins et aux priorités des jeunes vulnérables d'expression anglaise, des aînés et des nouveaux arrivants.

**Reconnaissance de financement :**

*Le Fonds d'innovation communautaire est en partie financé par le Programme de partenariats pour le développement social du gouvernement du Canada – volet enfants et familles. Il fait partie du plan d'action pour les langues officielles – 2018-2023 : Investir dans notre avenir. Le Fonds est géré par le Quebec Community Groups Network.*